

# REJOIGNEZ LE CLOUD LE PLUS ÉCOLOGIQUE DU MARCHÉ !

Qarnot est un cloud provider français qui emploie 70 salariés et fournit des services informatiques à distance pour les acteurs de la finance, de l'industrie, de la recherche, de la 3D...

Pour offrir de la puissance de calcul haute performance, nous déployons, depuis 2010, **des data-centers éco-conçus** qui, en valorisant la chaleur fatale informatique, obtiennent **des performances énergétiques et environnementales inégalées dans le monde du cloud.**

En changeant ainsi le paradigme des data centers traditionnels, Qarnot est devenu **le cloud français, souverain, le plus écologique du marché !**

Notre ambition : être un acteur majeur du cloud en s'appuyant sur cette approche révolutionnaire du green data center.

Rejoindre Qarnot, c'est rejoindre une équipe passionnée, curieuse, enthousiaste, engagée dans ce défi, technologique et environnemental, pour réduire drastiquement l'empreinte carbone des activités numériques.

Pour relever le challenge et accompagner notre croissance, nous avons besoin de Vous !



**QARNOT**  
CLOUD COMPUTING  
NOUVELLE GÉNÉRATION

13 ans d'innovation au service  
de la transition écologique



European  
Innovation  
Council



## OFFRE D'EMPLOI **CDI**

# Chef(fe) de Projet Digital H/F

Montrouge (92)

### MISSIONS

Au sein de notre équipe produit, nous sommes à la recherche d'un(e) Chef(fe) de Projet Digital. Votre mission consistera à piloter la réalisation de projets numériques novateurs visant à renforcer notre présence en ligne et à maximiser l'impact de nos activités marketing. Vous serez chargé(e) de coordonner les différentes étapes de ces projets, de la conception à la mise en œuvre, tout en garantissant la satisfaction de nos clients et en assurant la réussite de nos initiatives marketing.

**Au quotidien, vous participerez à :**

- La gestion de Projet Digital :
  - Concevoir et planifier des projets digitaux en collaboration avec les équipes internes.
  - Collaborer avec les équipes techniques, créatives et marketing pour assurer la cohésion du projet.
  - Optimiser les sites web pour améliorer leur référencement naturel (SEO) et l'expérience utilisateur.
- L'analyse et Mesure de la Performance :
  - Analyser les données et indicateurs de performance pour évaluer le succès des projets.
  - Utiliser des outils d'analyse pour suivre les tendances, identifier des opportunités d'amélioration et optimiser les stratégies.
  - Surveiller les KPIs tels que le taux de conversion, le taux d'engagement, etc.
  - Mettre en place des mesures correctives pour atteindre les objectifs fixés.
- La veille et Innovation :
  - Rester à jour avec les tendances et les évolutions du domaine digital.
  - Effectuer une veille concurrentielle pour informer les stratégies marketing.
  - Proposer des idées innovantes pour améliorer les projets existants et développer de nouvelles initiatives.

### PROFILS

- Diplôme en gestion de projet, marketing digital, ou domaine similaire.
- Expérience confirmée en gestion de projet digital.
- Excellente compréhension des technologies web et des outils de marketing en ligne, incluant la capacité à utiliser des outils d'analyse (Matomo, Google Analytics, Tag Manager...) et de gestion de projet (Jira, Trello, Asana...).
- Solides compétences en communication, gestion du temps et résolution de problèmes.
- Capacité à travailler en équipe et à motiver les membres de l'équipe.
- La maîtrise de l'anglais (écrit et oral) est un plus.

### PROCESSUS DE RECRUTEMENT

- Premier échange téléphonique / visio.
- 2 à 3 entretiens (entretien technique et relations humaines).

### AVANTAGES

Une ambiance dynamique et conviviale (team building, soirées, afterwork) - Une mutuelle attractive (Alan) - Forfait mobilité durable - 50% Pass Navigo - Service gratuit de réparation / entretien de vélos sur site - Des réductions avec des commerces du quartier (café, resto) - Des tickets restaurant - Equipement des bureaux : douche, sauna, buanderie, barbecue, cuisine...

Merci d'adresser votre CV ainsi que votre lettre de motivation à [jobs@qarnot.com](mailto:jobs@qarnot.com)  
en précisant la référence de l'offre **CT03**